



PRÉFET DE LA MARTINIQUE

Fort-de-France, le 23 février 2015

## Dossier de presse

# Bouclier Qualité Prix 2015

**Mardi 24 février 2015 à 11h00**

*Salle Victor Schoelcher à la Préfecture*



Contact réservé aux médias :

Ghislaine ANGLIONIN 05-96-39-39-21 ou 06-96-23-19-93 - [ghislaine.anglionin@martinique.pref.gouv.fr](mailto:ghislaine.anglionin@martinique.pref.gouv.fr)

# SOMMAIRE

<b>1 - Le dispositif BQP</b> .....	3
<b>2 - Le contrôle du dispositif BQP</b> .....	5
<b>Question - réponse sur le BQP 2015</b> .....	7
<b>Liste des 101 produits</b> .....	9
<b>Liste des 52 produits</b> .....	12
<b>Liste des 26 produits</b> .....	15

# 1 - LE DISPOSITIF BQP

## I/ Définition et contenu

Résultant de la mise en œuvre des dispositions de l'article L.410-5 du code de commerce (mise en œuvre de la loi 2012-1270 du 20 novembre 2012, relative à la régulation économique outre-mer et portant diverses dispositions relatives aux outre-mer), le bouclier qualité prix (BQP) est un dispositif qui s'articule autour d'un accord de modération de prix, sur 3 listes de produits de grande consommation, signé pour la première fois en mars 2013, entre l'État les entreprises de la grande et moyenne distribution de la Martinique et l'Association Martiniquaise pour la Promotion de l'Industrie (AMPI).

Après avis de l'observatoire des prix, des marges et des revenus, rendu le 12 Décembre 2014, le préfet a négocié avec les opérateurs de la chaîne d'approvisionnement et de distribution afin de déterminer la composition et le prix de la liste. Les négociations ont débutées le 19 Décembre 2014, date de la première réunion convoquées par le préfet, et se sont achevées le 6 février 2015.

67 magasins à dominante alimentaires sont concernés et se répartissent comme suit en fonction de leur surface commerciale et de l'importance de la liste de produits pour lesquels ils se sont engagés à baisser leur prix de vente au consommateur

### **1/ Les magasins d'une surface commerciale égale ou supérieure à 1000m<sup>2</sup> à l'exclusion des discounteurs :**

Au nombre de 13, ces magasins (hypermarchés et grands supermarchés) sont concernés par une liste de 101 produits dont le prix maximum fixé par l'accord de 2013 est de 365€.

Le prix de cette liste de 101 produits connaît une baisse de 10€ pour 2015 et **est fixé à 350€ (contre 360 € en 2014)**, alors même que la composition de la liste est améliorée.

### **2/ Les magasins d'une surface commerciale inférieure à 1000m<sup>2</sup> et supérieure à 800m<sup>2</sup> et les Leader-Price :**

14 magasins sont également comptabilisés dans cette catégorie. La convention signée avec l'État porte sur une liste de 52 produits pour un prix maximum de 160€

Cette liste comporte à compter de 2015 un légume supplémentaire (la pomme de terre) et une boîte de 12 préservatifs.

### **3/ Les magasins d'une surface commerciale inférieure à 800m<sup>2</sup> :**

39 magasins sont concernés et proposent une liste de 27 produits au prix maximum de 86€

# CE QUI CHANGE EN 2015

Ce qui change en 2015 :

La composition de la liste de 101 produits évolue : **les produits trop sucrés** (sirop grenadine, jus fruit, biscuits, yaourts au fruit, compote) sont substitués par des produits de meilleure qualité nutritionnelle (sans sucres ajoutés ou allégés). Dans le cadre des politiques de santé publique toujours, **une boîte de 12 préservatifs** est intégrée dans la nouvelle liste. 4 produits peu vendus (piles, moutarde, raviolis et saucisse sèche) sortent de la liste.

**La part des produits frais augmente** et passe de 8 produits frais en 2014 (6 fixes et 2 à choisir parmi un panier de 8) à 11 en 2015 (8 fixes et 3 à choisir parmi 9), 12 avec les fruits secs. La part des produits locaux au sein de ces produits frais est également revue à la hausse.

**Un effort significatif sur le prix est consenti** : au lieu de 360€ en 2014, le prix de la liste de 101 produits est fixé à 350€ (-3% de baisse).

Les petites et moyennes surfaces, ainsi que les discounters, sont toujours concernées : les listes de 52 et 27 produits sont maintenues.

La liste de 52 produits comporte désormais un légume supplémentaire et une boîte de préservatifs.

## 2 - LE CONTRÔLE DU DISPOSITIF BQP

Conformément aux dispositions de l'article L.410-5.III du code de commerce, les établissements concernés par le dispositif BQP affichent à l'entrée du magasin :

- **la liste des produits ;**
- **le prix issu de la négociation ;**
- **le prix global pratiqué pour la liste.**

En outre, les produits de la liste doivent être identifiés par un signe distinctif. Un logo a été mis en place, à cet effet, par le syndicat de la grande distribution et grossistes alimentaires (SDGA).

Les conditions de mise en œuvre du BQP font l'objet de contrôles réguliers par les agents du Pole C de la DIECCTE.

Ces contrôles portent les respect des conditions d'information du consommateur :

- **Affichage de la liste à l'entrée des magasins, avec le prix global issu de l'accord et le prix global réclamé par le magasin**
- **Balisage des produits dans les rayons du magasin.**

Mais aussi, sur la disponibilité des produits dans les rayons, ainsi que sur la corrélation entre le prix annoncé par voie d'affichage et celui réclamé lors du passage en caisse.

Les contrôles ont permis de constater que les distributeurs, dès le mois de mars 2013, ont pratiqué des prix globaux inférieurs à ceux auxquels ils se sont engagés dans les accords signés avec l'État.

**A ce jour, chacun des 67 magasins concernés par le dispositif a été contrôlé au moins une fois.**

18 avertissements ont été relevés, visant à rappeler leurs obligations aux magasins concernés, principalement des supérettes distribuant la liste de 27 produits. Il leur été reproché notamment des manquements en matière d'information du consommateur sur les prix : signalétique des produits ; affichage de la liste à l'entrée du magasin.

Les problèmes d'indisponibilité de produits sont quelquefois relevés, mais ils restent l'exception.

# LE BQP 2014 EN CHIFFRES

2014	Martinique	Guadeloupe	Guyane	Réunion	Mayotte
Nombre d'articles	101	103	90	110	87
Prix de départ	407 €	406 €	353 €	350 €	244 €
Prix BQP	360 €	360 €	305 €	300 €	219 €
Taux de baisse	-11,5 %	- 11,3 %	- 14,2 %	- 14,3 %	- 10,2 %
Produits locaux	27 %	22 %	8 %	45 %	6 %
Part des produits locaux	25,75 %	22 %	9,37 %	45 %	4,6 %

# QUESTION - REPONSE SUR LE BQP 2015

## **Quel est le rôle de l'Observatoire des prix, des marges et des revenus de Martinique dans le Bouclier-Qualité-Prix ?**

Organiser une modération des prix, c'est à la fois participer à la lutte contre la vie-chère et en même temps, essayer de mettre en place un mécanisme « vertueux » des prix. Faut-il rappeler que le sujet du coût de la vie est toujours au cœur des préoccupations des consommateurs car il subsiste un écart important entre le revenu disponible (après paiement des dépenses « obligatoires » de ménages) et le niveau des prix.

En 2009, plusieurs rapports ont été publiés sur les prix et leur structure, notamment celui de l'Autorité de la concurrence qui s'est montré critique sur le niveau et la formation des prix. Pour agir dans le sens de la baisse, des mécanismes locaux, mais limités dans le temps, ont été mis en œuvre, avec les accords de « prix BcBa ». Cependant, en 2012, comme le montraient les indices de prix, pour certains produits, notamment alimentaires et « frais », l'écart ne se réduisait pas et la différence de prix avec l'Hexagone restait au même niveau, avec un écart allant, pour les produits alimentaires, jusqu'à près de 34% en Martinique, pour le panier de consommation dit « métropolitain ».

Afin de répondre aux demandes des consommateurs, il fallait donc trouver le moyen de mettre en place un échange plus équilibré, ce qui a été fait dans le cadre de la « loi de régulation », et, notamment avec les accords de modération des prix des produits de consommation courante, plus connus sous le nom de « bouclier-qualité-prix » (BQP). C'est cette dynamique qui, à partir d'une négociation limitée à l'origine entre le représentant de l'Etat et la grande distribution, continue aujourd'hui à s'étendre, de manière volontaire, tant à d'autres professionnels intervenant dans la chaîne commerciale « amont » (transporteurs, importateurs, grossistes, producteurs), qu'à des surfaces commerciales plus réduites que celles de la grande distribution.

Si le rôle de négociation et de contrôle du BQP revient aux Préfets, les nouveaux OPMR ont en pratique été très largement associés au dispositif pour répondre aux demandes des consommateurs locaux car ils constituent une enceinte de discussion et de proposition.

En pratique, l'OPMR est saisi par le Préfet pour rendre un avis à la mi-décembre, dans le cadre des négociations qui commencent pour le BQP de l'année suivante. La première année (au début de 2013), le rôle de l'OPMR a consisté à arrêter une liste de produits à partir des propositions faites par l'administration. Les avis suivants (de la fin 2013 et 2014) ont consisté à corriger cette liste (dans le sens de la qualité et de la diversité) et à émettre des recommandations pour la négociation et le contrôle, pour améliorer la portée de la modération, la visibilité du BQP et mesurer son impact sur les ventes.

Pour l'année 2015, l'avis l'observatoire comporte quatre parties : la tendance la plus récente d'évolution annuelle des prix, et notamment de l'alimentation et des produits frais, les résultats du contrôle, les ajustements de la liste et les recommandations pour améliorer le résultat de la négociation et la portée du dispositif.

Pour faire le bilan, si l'on regarde les avis émis, les propositions des OPMR ont été très largement suivies, parfois même totalement. Quant à la modération des prix, qui reste au cœur du sujet, on constate que le prix global des listes n'est pas dépassé et que le prix pratiqué est même inférieur au prix plafond. De même, sur deux ans, la composition des listes a été améliorée, tant en nombre qu'en qualité des produits, sans augmentation du prix global. Il est aussi probable que l'introduction du BQP dans la grande distribution a accéléré la tendance des enseignes à commercialiser davantage de produits de marque de distributeurs (MDD) jusqu'alors très peu présents en rayon, ce qui va dans le sens de l'allègement du budget des ménages.

En 2014, l'INSEE a noté une évolution favorable de ses indices. En effet, en ce qui concerne l'évolution des prix à la consommation, les prix de l'alimentation ont augmenté trois fois moins vite qu'entre 2012 et 2013 (soit +1,2% contre +3,6 %). Les prix de l'alimentation de l'observatoire, hors produits frais, ont progressé moins vite en 2014 avec une augmentation de 1,8 % (après +3,3 % en 2013). Les prix des produits frais, quant à eux, ont diminué de 1%.

Pour conclure sur le BQP, il faut souligner la participation et l'implication des associations de consommateurs dans le suivi et la préparation des avis des OPMR, ce qui est très positif.



# LISTE DES 101 PRODUITS => 350€

N°	FAMILLE PRODUITS	LIBELLE
1	Pain, céréales, biscuits et légumes secs	FARINE MENAGERE FLUIDE 1KG
2		BISCOTTES SANS SEL X35 300G
3		COQUILLETES BLE DUR 500G
4		MACARONI BLE DUR 500GRS
5		RIZ LONG ETUVE 20/30% BRISURE 1 KG
6		BISCUITS ALLEGES
7		LENTILLES BLONDES SACHET 1KG
8		HARICOTS ROUGES SACHET 500 GRS
9		CEREALES MUESLI AUX FRUITS 750GRS
10		PAIN 400 GRS
11	Viandes et charcuterie	STEAK HACHE EXTRA MOELLEUX BOITE DE 1 KG X10
12		JAMBON DE PARIS DD 8TR 360G
13		POULET FRAIS ENTIER AU KILO
14		ROUELLE DE PORC FRAICHE AU KILO
15		ASSORTIMENT queues et groins de porc SEAU 2 KILO
16	Poissons et crustacés	FILET DE SARDINE A L'HUILE D'OLIVE BOITE 1/6
17		THON NATUREL BOITE 1/2
18		DARNE DE VIVANNEAU SURGELE 1KG
19		JULIENNE BLANCHE EPAISSE 1KG
20	Lait, Fromage et Œufs	LAIT CONCENTRE SUCRE BOITE 1KG
21		LAIT EN POUDRE ECREME BOITE 400G
22		ŒUFS FRAIS LOCAUX CALIBRE XL X6
23		LAIT UHT 1/2 ECREME BOUTEILLE 1L
24		BEURRIER TENDRE DOUX 250G
25		CREME LEGERE ONCTUEUSE 3X20CL 12%MG
26		YAOURT NON SUCRE NATURE 8x125G
27		YAOURTS ALLEGES AUX FRUITS 8X125g
28		YAOURTS FRAIS NATURE X 6
29		FROMAGE FONDU EN PORTION X12 19%MG
30	EMMENTAL.RAPE 200G 28% MG	
31	Huiles et Graisses	HUILE DE TOURNESOL 3LITRES
32		MARGARINE 900G
33	Légumes préparés, surgelés et en conserve et plats cuisinés	TOMATES PELEES 4/4 800G
34		CASSOLET CREOLE BOITE 4/4 800G
35		PUREE DE POMME DE TERRE NATURE 8x125g
36		PETIT POIS TRES FIN BOITE 1/2 300G
37		POELLE DE LEGUMES PAYSANNES SURGELES 950G
38		HARICOTS VERTS TTRES FIN SURGELE SACHET 1 KG
39		CONCENTRE DE TOMATE LOT DE 3 BOITES 1/12
40		SOUPE DE LEGUMES BRIQUE DE 1L
41	LEGUMES COUSCOUS CRUS SURGELE SACHET 1KG	
42	Sucres, confitures, chocolat, confiseries et produits glacés	SUCRE BLANC EN POUDRE SACHET 1KG
43		CHOCOLAT SUPERIEUR NOIR TABLETTE 100G
44		PATE A TARTINER 400G
45		COMPOTE DE POMMES ALLEGEE 4X100gr
46		CONFITURE DE GOYAVE BOCAL 325G

47	<b>Sel, épices, condiments, sauces et produits alimentaires non définis ailleurs</b>	SEL FIN IODE BOITE 600G
48		VINAIGRE VIN ROUGE BOUTEILLE 75CL
49		PATE DE CAMPAGNE BOITE 1/6 128G
50	<b>Cafés thé et cacao</b>	CAFE MOULU PAQUET 250G
51		CHOCOLAT EN POUDRE BOITE 500G
52	<b>Autres boissons non alcoolisées</b>	1L
53		JUS DE POMME 1l
54		SIROP ALLEGE 75cl
55		Eau DE SOURCE BIDON 5L
56	<b>Produits de l'hygiene corporelle</b>	BOITE DE 12 PRESERVATIFS
57		GEL DOUCHE FORMAT FAMILIAL 500ML
58		BROSSE A DENTS MEDIUM LOT DE 4
59		DENTIFRICE 100ML.
60		RASOIRS JETABLES sachet X5 DOUBLE LAME
61		MOUSSE A RASER HYPO-ALLERGIQUE 200 ML
62		DEODORANT FEMME SPRAY 200ML
63		DEODORANT HOMME ROLL ON 50ML
64		LAIT HYDRATANT POUR LE CORPS 400ML
65		BATONNETS OUATES BOITE DE 160
66		PAPIER TOILETTE PAQUET DE 6 ROULEAUX
67		SERVIETTE HYGIENIQUE NORMAL X28
68		SCHAMPOOING FAMILIAL 750 ML
69		TAMPON PERIODIQUE X24
70	<b>Produits d'entretien ménager</b>	EAU DE JAVEL BIDON 1L
71		POUDRE A RECURER SANS JAVEL 1KG
72		NETTOYANT MENAGER PARFUME 1,25l
73		LESSIVE POUDRE 27 DOSES
74		LIQUIDE VAISSELLE 500ML
75		GEL WC 750ML
76		INSECTICIDE VOLANT AEROSOL BOMBE 600ML
77		BALAI-GONDOLE + MANCHE
78		SERPILLERE
79		EPONGE AVEC GRATTOIR X2
80	ESSUIE TOUT PAQUET DE 2RLX	
81	<b>Produits pour Enfants</b>	PETIT POT PRINTANIERE DE LEGUME 2x130G
82		PETIT POT POMMES/POIRES 2x130G
83		LAIT CROISSANCE BOITE 400G
84		JUS POUR BEBE POMMES/ABRICOTS BOUTEILLE 20CL
85		COUCHES POUR BEBE carry pack 3-6 KG
86		COUCHES POUR BEBE carry pack 6-12 KG
87		BOITE DE LINGETTES POUR BEBE X64
88	<b>Papeterie</b>	STYLO BILLE 4 COULEURS
89	<b>Autres produits</b>	FILTRES CAFE N°4 X80
90	<b>Fruits et Légumes frais et secs</b>	TI NAIN LOCAL AU KILO
91		LEGUMES A SOUPE EN BOTTE
92		BOUQUET GARNI EN BOTTE
93		FRUITS SECS SACHET DE 250G
94		BANANE DESSERT LOCALE AU KILO
95		Laitue à l'unité
96		Giraumon 1 kg
97		POMME DE TERRE
98		POMME FRUIT
101		

# ETABLISSEMENTS CONCERNÉS PAR LA LISTE DES 101 PRODUITS

N°	TYPE DE GMS	ENSEIGNE	ADRESSE	SURFACE EN M <sup>2</sup>
1	HYPERMARCHES	CARREFOUR	CENTRE COMMERCIAL CLUNY 97233 SCHOELCHER	3 600
2		CARREFOUR	CENTRE COMMERCIAL DILLON 97200 FORT DE FRANCE	5 705
3		CARREFOUR	CENTRE COMMERCIAL GENIPA 97224 DUCOS	5 295
4		GEANT CASINO	CENTRE COMMERCIAL BATELIERE 97233 SCHOELCHER	2 700
5		GEANT CASINO	CENTRE COMMERCIAL OCEANIS 97231 ROBERT	3 100
6		HYPER-U	CENTRE COMMERCIAL LA GALLERIA 97232 LAMENTIN	6 700
7		HYPER-U	CENTRE COMMERCIAL LE ROND POINT 97200 FORT DE FRANCE	3 703
8		HYPER-U	CENTRE COMMERCIAL PLACE D ARMES 97232 LAMENTIN	5 730
1	SUPERMARCHES	SUPER U	LONG PRE 97232 LE LAMENTIN	
2		CARREFOUR MARKET	QUARTIER USINE 97240 FRANCOIS	1 490
3		CARREFOUR MARKET	QUARTIER LA LAUGIER 97215 RIVIERE SALEE	1 150
4		SIMPLY MARKET	FOUR A CHAUX 97232 LAMENTIN	1 400
5		FRANPRIX	QUARTIER UNION 97230 SAINTE MARIE	1 200
6		FRANPRIX	QUARTIER DESFARGES 97211 RIVIERE PILOTE	1 000

# LISTE DES 52 PRODUITS => 160€

N°	FAMILLE PRODUITS	LIBELLE
1	<b>Pain, céréales, biscuits et légumes secs</b>	FARINE MENAGERE FLUIDE 1KG
2		COQUILLETES BLE DUR 500G
3		MACARONI BLE DUR 500GRS
4		RIZ LONG ETUVE 20/30% BRISURE 1 KG
5		HARICOTS ROUGES SACHET 500 GRS
6		PAIN 400 GRS
7	<b>Viandes et charcuterie</b>	ASSORTIMENT groins et queues de porc SEAU 2 KILO
8	<b>Poissons et crustacés</b>	FILET DE SARDINE A L'HUILE D'OLIVE BOITE 1/6
9		DARNE DE VIVANNEAU SURGELE 1KG
10	<b>Lait, Fromage et Œufs</b>	LAIT CONCENTRE SUCRE BOITE 1KG
11		ŒUFS FRAIS LOCAUX CALIBRE XL X6
12		LAIT UHT 1/2 ECREME BOUTEILLE 1L
13		BEURRIER TENDRE DOUX 250G
14		CREME LEGERE ONCTUEUSE 3X20CL 12%MG
15		YAOURT NON SUCRE NATURE 8x125G
16		FROMAGE FONDU EN PORTION X12 19%MG
17	EMMENTAL.RAPE 200G 28% MG	
18	<b>Huiles et Graisses</b>	MARGARINE 900G
19	<b>Légumes préparés, surgelés et en conserve et plats cuisinés</b>	TOMATES PELEES 4/4 800G
20		CASSOULET CREOLE BOITE 4/4 800G
21		PUREE DE POMME DE TERRE NATURE 8x125g
22		HARICOTS VERTS TTRES FIN SURGELE SACHET 1 KG
23		CONCENTRE DE TOMATE LOT DE 3 BOITES 1/12
24	<b>Sucres, confitures, chocolat, confiseries et produits glacés</b>	SUCRE BLANC EN POUDRE SACHET 1KG
25		CHOCOLAT SUPERIEUR NOIR TABLETTE 100G
26	<b>Sel, épices, condiments, sauces et produits alimentaires non définis ailleurs</b>	VINAIGRE VIN ROUGE BOUTEILLE 75CL
27		PATE DE CAMPAGNE BOITE 1/6 128G
28	<b>Cafés thé et cacao</b>	CAFE MOULU PAQUET 250G
29		CHOCOLAT EN POUDRE BOITE 500G
30		Eau DE SOURCE BIDON 5L
31	<b>Produits de l'hygiene corporelle</b>	BROSSE A DENTS MEDIUM LOT DE 4
32		DENTIFRICE 100ML.
33		MOUSSE A RASER HYPO-ALLERGIQUE 200 ML
34		DEODORANT FEMME SPRAY 200ML
35		PRESERVATIFS X12
36		DEODORANT HOMME ROLL ON 50ML
37		BATONNETS OUATES BOITE DE 160

38	<b>Produits d'entretien ménager</b>	EAU DE JAVEL BIDON 1L
39		LESSIVE POUFRE 27 DOSES
40		LIQUIDE VAISSELLE 500MI
41		GEL WC 750ML
42	<b>Produits pour Enfants</b>	PETIT POT PRINTANIERE DE LEGUME 2x130G
43		JUS POUR BEBE POMMES/ABRICOTS BOUTEILLE 20CL
44		COUCHES POUR BEBE carry pack 6-12 KG
45		BOITE DE LINGETTES POUR BEBE X64
46	<b>Fruits et Légumes frais et secs</b>	TI NAIN LOCAL AU KILO
47		LEGUMES A SOUPE EN BOTTE
48		BOUQUET GARNI EN BOTTE
49		BANANE DESSERT LOCALE AU KILO
50		POMMES DE TERRE AU KILO
51		LAITUE à l'unité
52		GIRAUMON 1KG

# ETABLISSEMENTS CONCERNÉS PAR LA LISTE DES 52 PRODUITS

<b>SECTEUR NORD-ATLANTIQUE : 4 magasins</b>
Liste de 52 produits
Carrefour Market GROS-MORNE
Carrefour Market TRINITE
Carrefour Market ROBERT
Leader-Price TRINITE
<b>SECTEUR NORD-CARAÏBES : 2 magasins</b>
Liste de 52 produits
Carrefour-Market MORNE-ROUGE
Leader-Price SCHOELCHER
<b>SECTEUR CENTRE : 4 magasins</b>
Liste de 52 produits
Carrefour-Market FORT-DE-FRANCE
Leader-Price JAMBETTE
Leader-Price PETIT-MANOIR
Leader-Price FORT-DE-FRANCE
<b>SECTEUR SUD : 4 magasins</b>
Liste de 52 produits
Carrefour-Market MARIN
Leader-Price FRANCOIS
Leader-Price MARIN
Leader-Price RIVIERE-SALEE

# LISTE DES 27 PRODUITS => 86€

FAMILLE PRODUITS	LIBELLE
Pain, céréales, biscuits et légumes secs	FARINE MENAGERE FLUIDE 1KG
	COQUILLETES BLE DUR 500G
	MACARONI BLE DUR 500GRS
	RIZ LONG ETUVE 20/30% BRISURE 1 KG
	HARICOTS ROUGES SACHET 500 GRS
Poissons et crustacés	FILET DE SARDINE A L'HUILE D'OLIVE BOITE 1/6
	DARNE DE VIVANNEAU SURGELE 1KG
Lait, Fromage et Œufs	LAIT UHT 1/2 ECREME BOUTEILLE 1L
	BEURRIER TENDRE DOUX 250G
	YAOURT NON SUCRE NATURE 8x125G
	FROMAGE FONDU EN PORTION X12 19%MG
	EMMENTAL.RAPE 200G 28% MG
Légumes préparés, surgelés et en conserve et plats cuisinés	TOMATES PELEES 4/4 800G
	CASSOULET CREOLE BOITE 4/4 800G
	HARICOTS VERTS TTRES FIN SURGELE SACHET 1 KG
Sel, épices, condiments, sauces et produits alimentaires non définis ailleurs	PATE DE CAMPAGNE BOITE 1/6 128G
Cafés thé et cacao	CAFE MOULU PAQUET 250G
Autres boissons non alcoolisées	Eau DE SOURCE BIDON 5L
Produits de l'hygiene corporelle	DEODORANT FEMME SPRAY 200ML
	DEODORANT HOMME ROLL ON 50ML

# ETABLISSEMENTS CONCERNÉS PAR LA LISTE DES 27 PRODUITS

SECTEUR NORD-ATLANTIQUE : 13 magasins
Casino LORRAIN
Ecomax LORRAIN
Ecomax ROBERT
Ecomax SAINTE-MARIE
Ecomax TRINITE
Proxi ROBERT
8-à-Huit MARIGOT
SECTEUR NORD-CARAÏBES : 11 magasins
Ecomax CASE-PILOTE
Ecomax MORNE-ROUGE
Ecomax SAINT-PIERRE
8-à-Huit CARBET
8-à-Huit CASE-PILOTE
8-à-Huit SAINT-PIERRE
SECTEUR CENTRE : 17 magasins
Casino FORT-DE-FRANCE
Ecomax Bellevue-F-D-F
Ecomax Baie-des-Tourelles F-D-F
Ecomax Montgérald F-D-F
Ecomax Lézarde LAMENTIN
Ecomax Place d'Armes LAMENTIN
Ecomax Acajou LAMENTIN
Ecomax SAINT-JOSEPH
8-à-Huit SAINT-JOSEPH
SECTEUR SUD : 26 magasins
Carrefour-Express RIVIERE-PILOTE
Carrefour-Express SAINTE-LUCE
SIMPLY MARKET DUCOS
Casino FRANCOIS
Ecomax DIAMANT
Ecomax DUCOS
Ecomax Fonds-Panier DUCOS
Ecomax FRANCOIS
Ecomax MARIN
Ecomax RIVIERE-SALEE
Ecomax TROIS-ILETS
Ecomax VAUCLIN
8-à-Huit DIAMANT
8-à-Huit DUCOS
8-à-Huit SAINTE-ANNE
8-à-Huit TROIS-LETS
8-à-Huit VAUCLIN